



**PREMIO 2013-2014** organizzato da  
*Associazione LIFEBILITY*  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro



## LIFEBILITY 4

# REGOLAMENTO quarta edizione

### SOGGETTO PROMOTORE

Associazione Lifebility.

### DESTINATARI

Soggetti residenti in Italia con data di nascita compresa tra il 01-01-85 e 31-12-95.

### TEMA DEL CONCORSO

Lifebility nasce a Milano nel 2010, al fine di sollecitare una maggior attenzione dei giovani ai problemi connessi al sociale; ha come motivo fondamentale la fruibilità della città anche nella prospettiva di Expo 2015. Il concorso ha, in seguito, allargato la propria proiezione a tutto il territorio nazionale, sempre con l'obiettivo di orientare i giovani a sviluppare l'interesse e la creatività all'innovazione rivolta a problemi sociali e al miglioramento della vivibilità in senso ampio e di premiare i più dotati tra di loro, a livello nazionale.

### OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso intende premiare **proposte progettuali di sistemi e di soluzioni ("l'Idea" o "le Idee")**, che siano in grado di migliorare, semplificare e rendere fruibili "a costi sostenibili" i servizi pubblici e privati della comunità.

A tal scopo, le Idee dovranno avere a oggetto una delle seguenti categorie:

- 1) Energia e ambiente;
- 2) Trasporti e mobilità;
- 3) Comunicazione, immagine e design;
- 4) Bioingegneria e Biotecnologie;
- 5) Nutrizione e qualità della vita;
- 6) Turismo e beni culturali.

### CARATTERISTICHE DELLE IDEE PROGETTUALI PROPOSTE

Le idee progettuali dovranno essere, da un lato, connotate da elementi di innovazione e originalità, e, dall'altro, dovranno tener conto dell'effettiva fattibilità e degli aspetti economici.

Rispetto a questi due ultimi parametri, essendo il concorso orientato a raccogliere idee e non progetti interamente definiti, non si richiedono rappresentazioni complete in tutti i dettagli tecnici ed economici, ma è importante offrire una concreta sensazione della realizzabilità dell'idea proposta



**PREMIO 2013-2014 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



## DESCRIZIONE DEI PARAMETRI DI VALUTAZIONE

**Abstract** Contenuto essenziale dell'idea proposta. Questa è la voce che insieme al nome identificherà il progetto a tutti gli utenti. Le altre voci saranno invece visibili solo alla giuria del Concorso. La capacità di esporre in maniera sintetica e chiara l'idea nelle sue caratteristiche salienti (anche in termini di obiettivi e risultati attesi), è oggetto di specifica valutazione.

**Benefici per la comunità - Innovatività** Il tratto distintivo dell'idea proposta, l'elemento caratterizzante, deve essere chiaramente espresso, con particolare riferimento agli aspetti innovativi e agli obiettivi sociali.

**Fattibilità realizzativa**

In questa sezione vengono descritte le modalità tecnico-organizzative con cui si intende trasformare l'idea in progetto concreto.

**Fattibilità economica**

La fattibilità dell'idea è legata alla solidità degli "economics". Sono qui indicati i costi previsti per realizzare il progetto, in termini di risorse finanziarie, tecniche e umane. Sarà infine possibile allegare documentazione a corredo della proposta, a ulteriore illustrazione dell'idea progettuale.

## DURATA

Tutte le idee dovranno pervenire, unitamente al CV del partecipante, seguendo lo schema disponibile sul sito, entro e non oltre il 31 marzo 2014.

La prima fase di selezione "pre-screening" avverrà il 16 aprile 2014 alla presenza di un notaio ed a cura del Comitato Organizzatore - i cui membri sono competenti sulle materie - attraverso la quale saranno identificate un numero massimo di 36 idee con un minimo di 2 idee per Categoria (cioè 12). Il gruppo di giudici del pre-screening sarà composto da LIONS, rappresentanti delle Università e di Prospera che poi ne seguirà formazione e tutoring.

Le idee selezionate durante la prima fase saranno premiate con l'offerta di un corso in aula sulle metodologie di sviluppo di un "Business Plan" i giorni 7-8-9 maggio 2014 e successivo tutoring (da parte di un manager o consulente direzionale in collaborazione con Prospera) per consentire ai finalisti del concorso di approfondire le proprie capacità, anche al fine anche di migliorare gli aspetti descrittivi dell'idea e della sua realizzazione.

La partecipazione alla sessione in aula è obbligatoria poiché rende fruibile il tutoring.

Essa comporta che le spese di viaggio e soggiorno a Milano siano a carico dei partecipanti.

Nel caso in cui il progetto sia proposto da un team, la partecipazione al corso in aula è prevista per un solo componente del medesimo team.

I progetti rivisti dopo le sessioni di Tutoring dovranno essere riproposti e pervenire alla Commissione di Selezione entro e non oltre il giorno 8 giugno 2014.

Il 19 giugno 2014 la Commissione di Selezione, alla presenza di un notaio, determinerà insindacabilmente i vincitori per ciascuna categoria ed il tipo di premio loro assegnato.

Gli STAGE non assegnati ai 6(sei) vincitori delle singole categorie saranno resi disponibili ai finalisti e poi ai non finalisti complessivamente considerati (cioè all'intera popolazione partecipante al concorso)

La premiazione ufficiale avverrà tra il 25 e il 27 giugno 2014, a Milano.

La data precisa e la sede saranno successivamente comunicate



**PREMIO 2013-2014 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



## MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'iniziativa sarà totalmente gratuita e avrà svolgimento attraverso il sito [www.lifeabilityaward.com](http://www.lifeabilityaward.com). I partecipanti dovranno accedere al sito e seguire le istruzioni per registrarsi. Il concorso è aperto anche a gruppi di lavoro, in cui almeno un componente dovrà avere le caratteristiche sopra richieste ai destinatari del concorso.

## COMITATO TECNICO SCIENTIFICO E COMMISSIONE DI SELEZIONE

**I parametri di valutazione sono approvati dal Comitato Tecnico Scientifico, composto da 12 membri :**

**Pier Andrea Chevallard**, *Presidente del Comitato - Segretario Generale Camera Commercio Milano*  
**Enzo Taranto**, *segretario organizzativo LIONS, Dir. Gen. HR Services NET (Ris. Umane e Tecnologia) e Presidente della Associazione LIFEBILITY.*

*Rappresentanti qualificati nelle categorie del concorso e provenienti dalle Università*

ed inoltre

**Andrea Corbella** – *Membro Comitato Esecutivo - PROSPERA*  
**Bruno Ambrosini**, *Fondazione Italiana Accenture - Segretario Generale.*

Le idee vincitrici sono selezionate dalla Commissione di Selezione i cui componenti sono determinati come segue:

- 1 per ogni membro del Comitato Tecnico Scientifico,
- 1 su indicazione di ciascun sponsor,
- 3 LIONS su indicazione del soggetto promotore.

La Commissione di Selezione sceglierà, a suo insindacabile giudizio ed alla presenza di un notaio, le idee vincenti, tra le idee finaliste selezionate. I contenuti delle idee proposte non saranno resi pubblici, salvo il nome e un breve abstract; ogni componente del Comitato Tecnico Scientifico e della Commissione di Selezione si impegna a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso.

## PREMIO

Le idee vincitrici si aggiudicheranno un premio costituito da:

- a) un premio in denaro pari a 5.000 euro al lordo delle imposte e tasse a titolo di borsa di studio; OPPURE
- b) inserimento in uno STAGE di sei mesi retribuito presso azienda sponsor, in date da concordarsi con l'azienda;  
OPPURE
- c) carnet di voucher GRATUITI assistenza allo START UP di impresa. Il premio consiste in:
  1. inserimento in un INCUBATORE a ciò adeguato e disponibile per 3 – 6 mesi, per il TUTORING necessario a realizzare il prototipo funzionante; se verrà superata positivamente questa fase il vincitore potrà accedere ai voucher successivi (dei quali dovrà fruire entro massimo 18 mesi dalla conclusione del periodo in INCUBATORE)



**PREMIO 2013-2014 organizzato da  
Associazione LIFEBILITY  
per la diffusione dell'ETICA sociale LIONS presso i giovani  
e per favorirne l'ingresso nel mondo del lavoro**



2. apertura dell'azienda con l'aiuto di un commercialista socio LIONS che fornirà l'assistenza amministrativa necessaria fino al primo bilancio (apertura, contabilità, impostazione contabile, chiusura bilancio);
3. supporto, sempre durante il primo anno, di un esperto di Finanza per la ricerca di finanziamenti e l'impostazione dei rapporti con le banche e/o istituti finanziari;
4. supporto LEGALE sempre durante il primo anno per la stesura di contratti standard di vendita dei propri prodotti-servizi;
5. supporto di una società di ricerca selezione, autorizzata dal Ministero del Lavoro, per le prime due assunzioni di personale.

4

La scelta del premio da assegnare è insindacabilmente riservata alla Commissione di Selezione

Nel caso il progetto sia proposto da un Team, il premio b) sarà assegnato a un solo membro del team. Pertanto, al momento della presentazione del progetto, il Team dovrà indicare:

- a) il membro del Team che parteciperà al Tutoring ;
- b) il fruitore dello STAGE in caso di vittoria.

**Sarà premiata una Idea per ciascuna categoria come sopra identificata.**

Gli STAGE non assegnati ai 6(sei) vincitori delle singole categorie saranno resi disponibili ai finalisti e ai non finalisti complessivamente considerati (cioè all'intera popolazione partecipante al concorso) sempre ad insindacabile giudizio della Commissione di Selezione. .

Ciascun partecipante al momento della presentazione del progetto dovrà dichiarare se è interessato a tutte le forme di premio (premio in denaro, STAGE, supporto alle attività di consulenza per la creazione di impresa) o soltanto ad uno/due di essi oppure indicare un ordine di preferenza

#### PROPRIETA' INTELLETTUALE

Per la durata del concorso ai partecipanti non è concesso, esplicitamente o implicitamente, alcun diritto o licenza di pubblicare, di produrre, preparare lavori derivati, distribuire copie, rendere disponibili a terzi, far operare o, comunque, avvalersi dei risultati delle Idee.

Dopo la proclamazione dell'idea vincente, a ciascun partecipante tornerà la piena titolarità dei diritti relativi alla propria idea.

#### DATA PRIVACY

L'adesione al concorso implica il consenso al trattamento dei dati e delle immagini funzionali al concorso stesso e alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi per le finalità del concorso. I diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 potranno essere esercitati presso la Segreteria Organizzativa del Concorso ([privacy@lifeabilityaward.com](mailto:privacy@lifeabilityaward.com)).

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

Tutte le operazioni avverranno in conformità alla legislazione vigente.

I messaggi pubblicitari (tramite stampa e internet) che comunicheranno il concorso ai destinatari saranno coerenti con il presente regolamento.

L'Associazione LIFEBILITY, il Comitato organizzatore Lions Club del Premio ed i membri della Commissione di Selezione si impegnano a non utilizzare le informazioni relative alle idee pervenute, se non per le finalità strettamente relative al Concorso